

## Programa del curso

### 1. Introducción al mundo de la edición

- 1.1 Panorámica histórica de la industria editorial
- 1.2 Estructura y problemas actuales
- 1.3 Edición de libros y organización de una empresa editorial
- 1.4 Evolución del público lector
- 1.5 El mercado editorial
- 1.6 Tipos de editoriales: públicas, privadas, institucionales

### 2. Autores, editores, manuscritos y agentes literarios

- 2.1 El proceso de edición: una visión de conjunto
- 2.2 Director editorial y editores
- 2.3 Determinación de una política editorial
- 2.4 Definición de un proyecto editorial: la configuración de un catálogo
- 2.5 Viabilidad de un proyecto editorial

### 3. El proceso de la edición

- 3.1 El comité editorial
- 3.2 Propiedad intelectual
- 3.3 Derechos de autor
- 3.4 Aspectos económicos y financieros
- 3.5 Aspectos jurídicos de la edición

### 4. Producción y realización

- 4.1 Tratamiento del original
- 4.2 La composición tipográfica
- 4.3 Textos editoriales
- 4.4 Diseño y maquetación
- 4.5 La impresión
- 4.6 El papel y la encuadernación

### 5. Proceso editorial: comunicación y comercialización

- 5.1 *Marketing* editorial
- 5.2 Distribución
- 5.3 La crítica literaria
- 5.4 La librería
- 5.5 Las grandes cadenas
- 5.6 Ferias del libro
- 5.7 Gestión y protección electrónica de la información

### 6. Tipologías editoriales

- 6.1 La edición literaria
- 6.2 La edición de no ficción
- 6.3 La edición universitaria
- 6.4 La edición de bolsillo
- 6.5 Las publicaciones periódicas
- 6.6 La edición de libros de texto

### 7. Nuevas tecnologías. La edición digital

- 7.1 Los editores ante el libro digital
- 7.2 Nuevos soportes para la edición
- 7.3 Publicaciones en formato digital
- 7.4 Ediciones para la globalización
- 7.5 El futuro de la edición digital

### 8. Prácticum: Prácticas en empresas editoriales

### 9. Trabajo de fin de máster



Con la colaboración de:



# Máster en Edición

2012 - 2013

VIII edición

Departamento de Comunicación  
Audiovisual y de Publicidad

Departamento de Filología Española

**UAB**

Universitat Autònoma de Barcelona

## Presentación

El Máster en Edición tiene por objeto la formación teórica y práctica de los futuros profesionales del mundo editorial. En este sentido se diferencia de otros cursos similares por la equivalente importancia que en su programa concede a aspectos esenciales de la profesión y por el interés preferente que se otorga al hecho de que los alumnos puedan realizar prácticas formativas en el sector.

Tanto la larga experiencia profesional de los directores y profesores del máster como el propio diseño del curso pretenden garantizar a los alumnos una visión global de la edición y la introducción a todas aquellas especialidades cuyo conocimiento práctico abre las puertas a los puestos de trabajo en las editoriales ya establecidas o a la creación de nuevos sellos independientes. En este sentido, son numerosos los alumnos de las anteriores ediciones del máster que actualmente trabajan en las más diversas empresas editoriales, tanto en España como en América Latina, lo mismo en departamentos editoriales como en agencias y oficinas de prensa.

## Destinatarios

El máster se dirige preferentemente a licenciados y diplomados universitarios en especialidades de Humanidades, Ciencias Sociales y afines que deseen orientar su carrera profesional en el ámbito editorial de libros y publicaciones periódicas en cualquier soporte.

## Coordinación

**Dr. José Luis Riva Amella.** Profesor de diseño, composición y dirección de arte en prensa en el Departamento de Comunicación Audiovisual y de Publicidad de la UAB y editor.

**Dr. Gonzalo Pontón Gijón.** Profesor de literatura comparada en la UAB, ha sido director de colecciones en editorial Crítica y responsable de no ficción en Ediciones Destino. Actualmente dirige el sello “El espejo y la lámpara”.

## Gestión profesional

**Enrique Murillo Fort.** Editor, traductor, escritor y periodista. Dirige la editorial Los Libros del Lince.

**Juan Maldonado López.** Profesor de la UAB, periodista y editor especializado en publicaciones periódicas.

## Profesorado

El profesorado del máster está constituido por profesores universitarios y por especialistas que trabajan en el sector editorial y que proporcionan al curso una orientación altamente técnica y profesional. Entre los profesionales que participan en la próxima edición se cuentan:

**Pilar Beltrán**, editora de Edicions 62. **Juan Cruz Ruiz**, periodista, escritor y editor. **Valeria Bergalli**, fundadora de Editorial Minúscula. **Pantaleó Bruguera**, copropietario y director de Tusquets. **Patricia Campana**, directora editorial del área de educación de Grupo 62. **Agustí Corón**, ingeniero industrial de Hachette Fascicules & Collections. **Carmen Corral**, directora del Departamento de Derechos de Tusquets. **Carlota del Amo**, jefa de prensa de Lumen. **Carlos de Gispert**, director general de Océano. **Toni Iturbe**, director de *Qué Leer*. **Joan Carles Marset**, director del Servicio de Publicaciones de la UAB. **Virginia Marx**, prospectora (*scout*) internacional de Espasa, Feltrinelli y Rowohlt. **Lluís Morral**, director de las librerías Laie. **Lilian Neuman**, editora autónoma. **Malcom Otero Barral**, director de Barril y Barral. **José Navarro**, especialista en informática forense. **Santos Palazzi**, director del área de mercado de masas del Grupo Planeta. **Silvia Querini**, directora de Lumen. **Josep M. Riera**, escritor y editor. **Blanca Rosa Roca**, directora de Roca Editorial. **Guenther G. Rodewald**, codirector Ute Körner Literary Agent. **Ricard Ruiz**, periodista cultural. **Silvia Sesé**, editora de Destino, Grupo Planeta. **Fernando Valls**, profesor de literatura española en la UAB y crítico literario.

## Plazas

Mínimo 20 y máximo 40.

## Idioma

Las clases se imparten en castellano en atención a los participantes hispanoamericanos y de otras comunidades españolas.

## Duración

La duración del máster es la de un curso académico de 60 créditos ECTS con 260 horas lectivas; 15 créditos se destinan al trabajo final o proyecto de curso. Los alumnos admitidos pueden solicitar la realización de un período de prácticas que complementa las clases teóricas y los talleres y que puede suponer un primer paso hacia la contratación profesional.

## Calendario y horarios

Las clases se impartirán entre la segunda quincena de octubre de 2012 y junio de 2013, si bien las actas se cierran el 15 de septiembre de 2013. Las sesiones se llevarán a cabo los martes, miércoles y jueves de 18 a 21 horas.

## Sede del máster

Las sesiones del máster tienen lugar en Barcelona, en el aula de la UAB en la Casa de Convalescència del Hospital de Sant Pau (c/ Sant Antoni Maria Claret, 171, Barcelona). Las sesiones de composición tipográfica y de diseño gráfico tendrán lugar en las aulas informatizadas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB en Bellaterra.

## Precio y becas

El máster tiene un precio de 3.900 €. La dirección dispone de un número limitado de recursos en forma de becas para los estudiantes, ayudas que en ningún caso cubrirán la totalidad de la matrícula, sino una parte de la misma. Las becas sólo se concederán una vez comenzado el curso.

## Preinscripción

Debe solicitarse la admisión al máster en el correo electrónico [master.edicio@uab.cat](mailto:master.edicio@uab.cat) acompañando el *curriculum vitae*. Una vez admitido, la preinscripción se realizará del 2 al 31 de julio de 2012 y con ella se abonará la cantidad de 300 euros.

La preinscripción se realizará en la Escola de Postgrau (Edificio U. Campus de la UAB. Bellaterra). Tel. +34 93 581 24 91.

## Matrícula

La matrícula se efectuará del 10 de septiembre al 5 de octubre de 2012. El importe de 3.600 € (deducida la preinscripción) se puede realizar en uno o dos plazos en la Escola de Postgrau. Para cualquier consulta al respecto: [ep.matricula@uab.cat](mailto:ep.matricula@uab.cat)

## Módulo opcional

Por un acuerdo con la Universitat Oberta de Catalunya, los alumnos del Máster en Edición podrán cursar, si lo desean, el módulo *Tecnología Digital Aplicada a la Edición*. Sobre esto se informará a través del correo electrónico del máster.

**Más información:** [master.edicio@uab.cat](mailto:master.edicio@uab.cat)