

**Universitat Autònoma de Barcelona**  
**Manual d'Identitat Corporativa**  
Síntesi

**UAB**

Universitat Autònoma  
de Barcelona

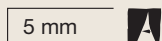
---

## Símbol

El símbol de la UAB va ser creat com un exercici d'expressivitat gràfica de la relació entre el quadrat i la lletra "A", i es caracteritza per la singularitat dels seus traços espontanis. Al llarg dels deu anys de la seva implantació, la "A" es va convertir en l'identificador visual més característic de la UAB, reemplaçat ara recentment per l'acrònim UAB. El símbol manté totes les característiques i els traços del seu disseny inicial, ja que en deu anys no ha estat objecte de cap redisseny.



Mida mínima de reproducció



---

## Acrònim

L'acrònim UAB es l'expressió bàsica, juntament amb el símbol, de la identitat corporativa de la UAB. A l'any 2002 es va convertir en l'identificador visual més característic de la universitat, ja que es va arribar a la conclusió que la sola aplicació del símbol com a element aïllat, minvava reconeixement i prestigi a la marca, en no determinar a quina universitat es referia. Amb aquesta nova incorporació i reestructuració de la marca, es va aconseguir reforçar la imatge de la UAB i el seu posicionament.

Mida mínima de reproducció



---

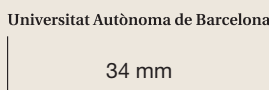
## Logotip

El logotip és la representació gràfica del nom de la Universitat Autònoma de Barcelona i es compon amb la tipografia Utopia Semibold, en una o dues línies. La unió de majúscules i minúscules per a la seva expressió tipogràfica reforça la idea de nom propi, original i no divisible. La divisió del logotip en dues línies és més llegible en un espai reduït i es fa sempre entre "Universitat Autònoma" i "de Barcelona". El logotip sempre anirà acompanyat de l'acrònim.

Logotip en dues línies

**Universitat Autònoma  
de Barcelona**

Mida mínima de reproducció



Logotip en una línia

**Universitat Autònoma de Barcelona**

---

## Tipografia corporativa

Helvética Neue 85 és la tipografia que s'utilitza en la composició de l'acrònim. Aquesta família tipogràfica en tota la seva extensió, és la que cal usar en la composició dels textos dels continguts de fullatons, anuncis, publicacions, papereria i altres elements de comunicació impresa de la Universitat Autònoma de Barcelona. Per a textos de gran extensió és preferible utilitzar la Helvetica Neue 55, mantenint-se reservats altres gruixos de pes superior com la 75 o la 85 per a la titulació. En llibres, memòries, fullatons o catàlegs, el dissenyador ha d'escollir la versió que respongui millor a cada necessitat. Les úniques regles fixes per als textos són que sempre s'han de justificar a l'esquerra, amb bandera a la dreta, i que el seu interliniat ha de ser entre 1 i 3 punts superior al cos de la lletra. L'espai entre caràcters no s'ha d'alterar sinó que s'ha de respectar l'interliniat natural de la tipografia. L'ús de les cursives queda restringit a les necessitats lingüístiques o de correcció bibliogràfica. En el cas de no disposar de la tipografia corporativa, els continguts s'escriuran amb la família tipogràfica Arial.

### Logotip

El logotip es compon amb la família tipogràfica Utopia Semibold, en una o dues línies segons les necessitats d'aplicació de la marca en cada cas.

Helvética Neue 85. Acrònim

**Ae**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXY  
Z  
1234567890.,;:!"'()[&\$%></\***

Utopia Semibold. Logotip

**Ae**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWY  
Z  
1234567890.,;:!"'()[&\$%></\***

## Colors corporatius

Pantone 876 C

Exclusivament per a la papereria del rector.

Pantone 1605 C

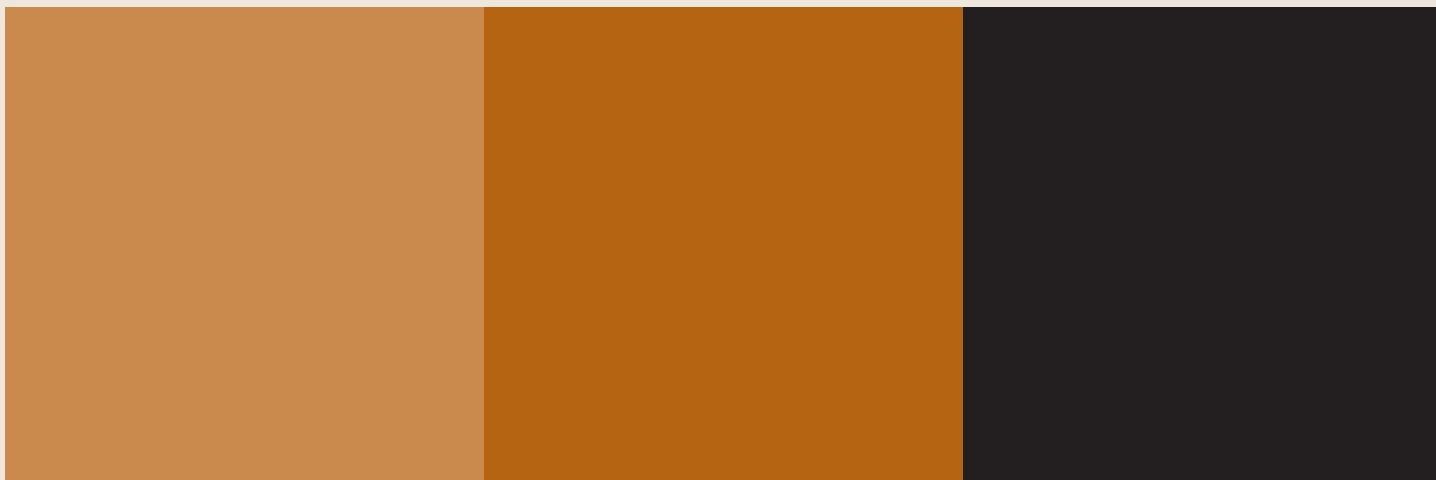
C0 M72 Y93 K40

R153 G51 B0

Pantone Process Black C

C0 M0 Y0 K100

R153 G51 B0



## Identificació bàsica

El conjunt de signes que identifiquen la UAB i que componen la marca són: el símbol, l'acrònim, el logotip i els colors corporatius. Els tres primers s'utilitzen gairebé en la totalitat dels suports com un conjunt identificador de la UAB. Per adaptar el conjunt a les diverses proporcions dels diferents suports de comunicació, s'han previst diverses solucions d'aplicació de la marca. Totes aquestes possibilitats alternatives normalitzades, fan que la marca tingui una major versatilitat i proporciona a l'usuari una gran flexibilitat en el moment de la seva correcta aplicació. Sempre que sigui possible, es reproduirà el conjunt logotip-acrònim en els colors corporatius.

Marca UAB



# Universitat Autònoma de Barcelona

## Aplicacions de la marca

Versió en una tinta



Versió en color



Versió en negatiu



## Acompanyaments. Exemples

Acompanyaments de primer nivell




Acompanyaments de primer i de segon nivell




# Identitat visual aplicada a la papereria bàsica

Paper de carta

Mesures en mil·límetres

— 10					
		 Universitat Autònoma de Barcelona		Acompanyament de primer nivell Acompanyament de segon nivell	Edifici X · Campus de la UAB · 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · Spain Tel. +34 93 581 22 99 · Fax +34 93 581 33 00 gabinet.rectorat@uab.cat · www.uab.cat
	15	25	10	95	15

Sobre

— 10					
— 10		 Universitat Autònoma de Barcelona		Acompanyament de primer nivell Acompanyament de segon nivell	
	15	25	10	Edifici X · Campus de la UAB 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona · Spain	

## Paper de carta

Format 297x210 mm (A4)

Paper tipus offset blanc de 100 g

Logotip UAB en color

Tipografia cos/interliniat):

Acompanyaments: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10

Adreça: Helvetica Neue 55 cos 7/9

Registre mercantil: Helvetica Neue 55 cos 5/7

Mateixa normativa per a la targeta gran i el saluda.

## Sobre

Format 115x225 mm

Paper tipus offset blanc

Logotip UAB en color

Tipografia (cos/interliniat):

Acompanyaments: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10

Adreça: Helvetica Neue 55 cos 7/9

Mateixa normativa per a sobres format A5 i A4 apaïsat.

## Targeta

Format 55x80 mm

Paper tipus offset blanc mínim 300 g

Logotip UAB en color


Tipografia (cos/interliniat):

Acompanyaments: Helvetica Neue 75 i 55 cos 7/9

Nom: Helvetica Neue 75 i 55 cos 7/9

Adreça: Helvetica Neue 55 cos 6/8

## Targeta

— 7,5				
— 10		 Universitat Autònoma de Barcelona		Acompanyament de primer nivell Acompanyament de segon nivell
—				<b>Nom i cognoms</b> Càrrec
—				
—				
—				
—				
—				
—				
—				
—				
—				
— 7,5				Edifici X · Campus de la UAB · 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · Spain Tel. +34 93 581 22 99 · Fax +34 93 581 33 00 adreca.electronica@uab.cat · www.uab.cat
	5	20	5	5

## Color del text

El color dels textos de tota la papereria serà el negre, excepte a les targetes de visita que el nom i els cognoms de la persona aniran en el color corporatiu Pantone 1605 C.

## Identitat visual aplicada a les portades de publicacions, d'anuncis i de cartells

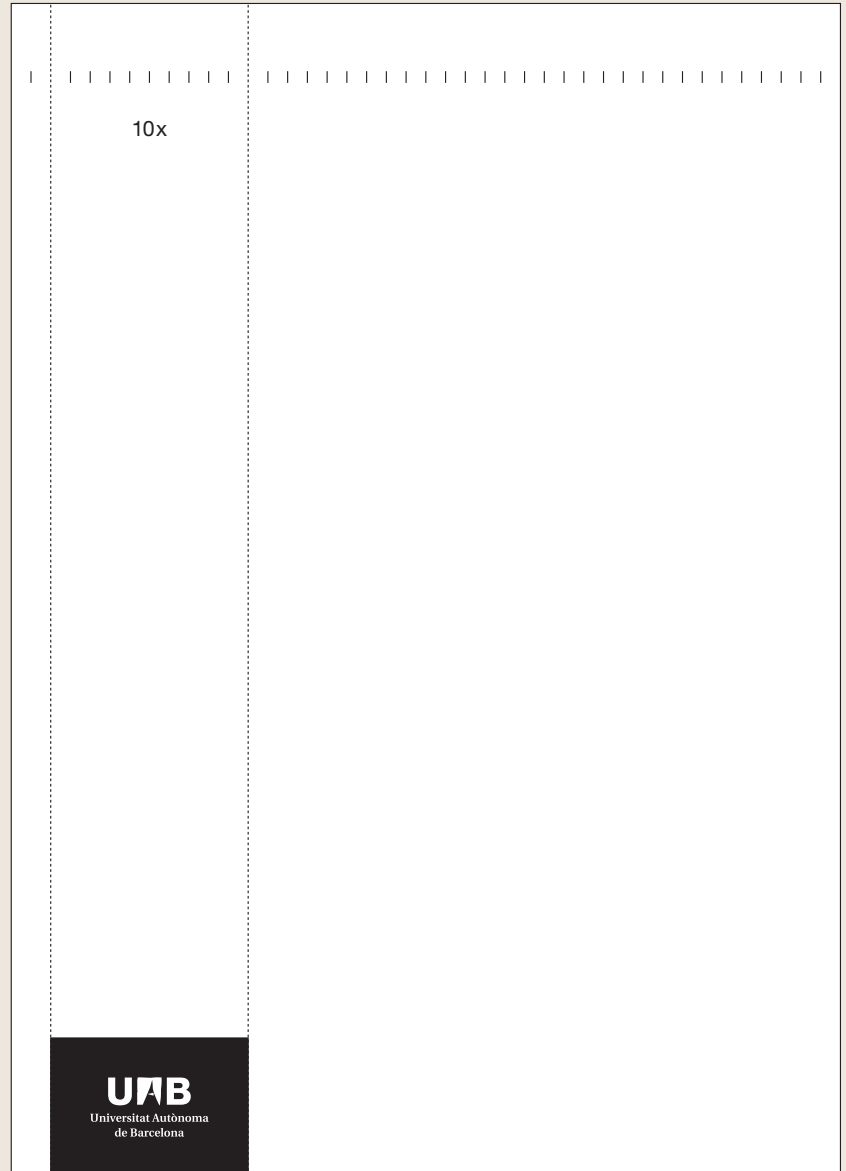
### Ús de la pastilla

Per a les aplicacions a les portades de publicacions i als diferents elements publicitaris de la Universitat Autònoma de Barcelona, s'ha dissenyat una versió de la marca en negatiu, dintre d'una pastilla negra, amb la intenció de crear una àrea de reserva de la marca per poder aplicar-la amb més llibertat, independentment del color o de la imatge de fons del suport, protegint-la. L'aplicació de la pastilla és flexible i es pot aplicar a dalt o a baix depenent de les necessitats del dissenyador.



D1 | x | = 5 mm

A4



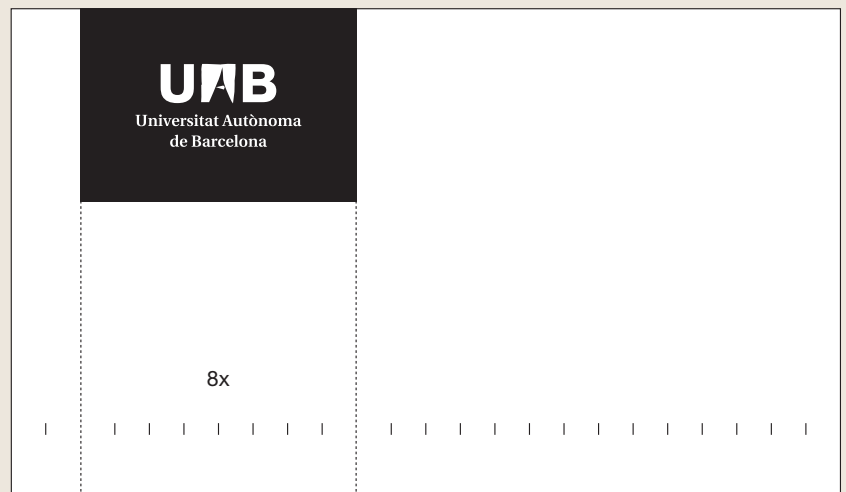
## Identitat visual aplicada a elements publicitaris de gran format

### D1 i D2

S'ha creat un codi per normalitzar l'aplicació correcta de la marca amb pastilla (D1 i D2). El D1 s'aplica a les peces de comunicació de la UAB de mida més petita i la seva unitat bàsica de mesura (x) equival a 5 mm. El codi d'aplicació de la marca D2 s'aplica, sobretot, als elements publicitaris de comunicació externa de gran format com opis, tanques publicitàries, banderoles, etc. La seva unitat bàsica de mesura (x) equival a 5 cm.

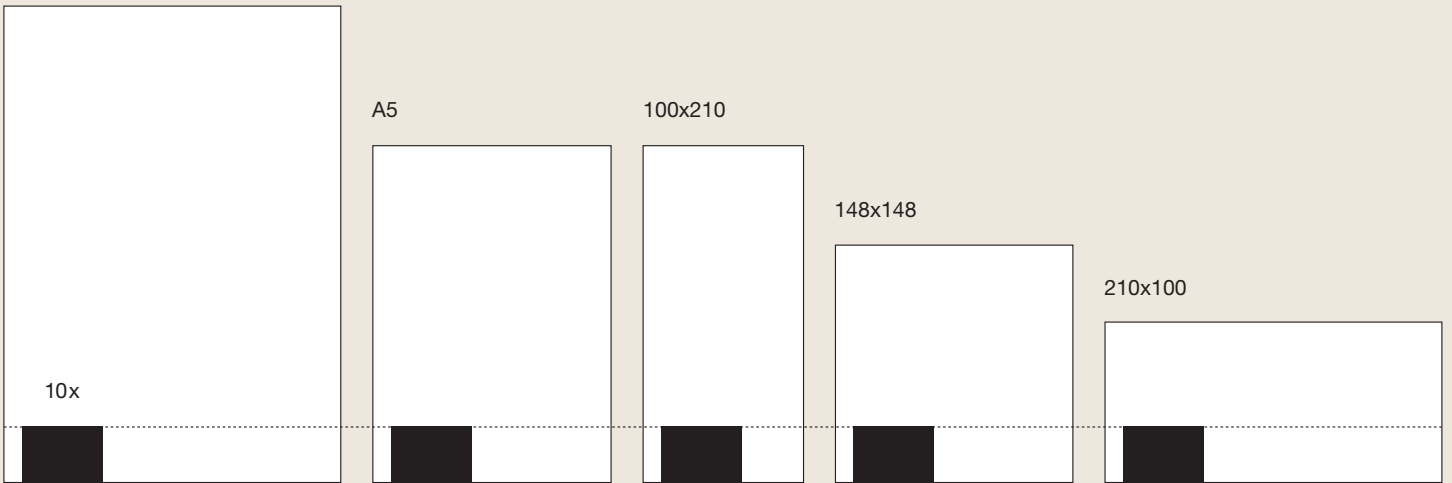
D2 | x | = 5 cm

Opis



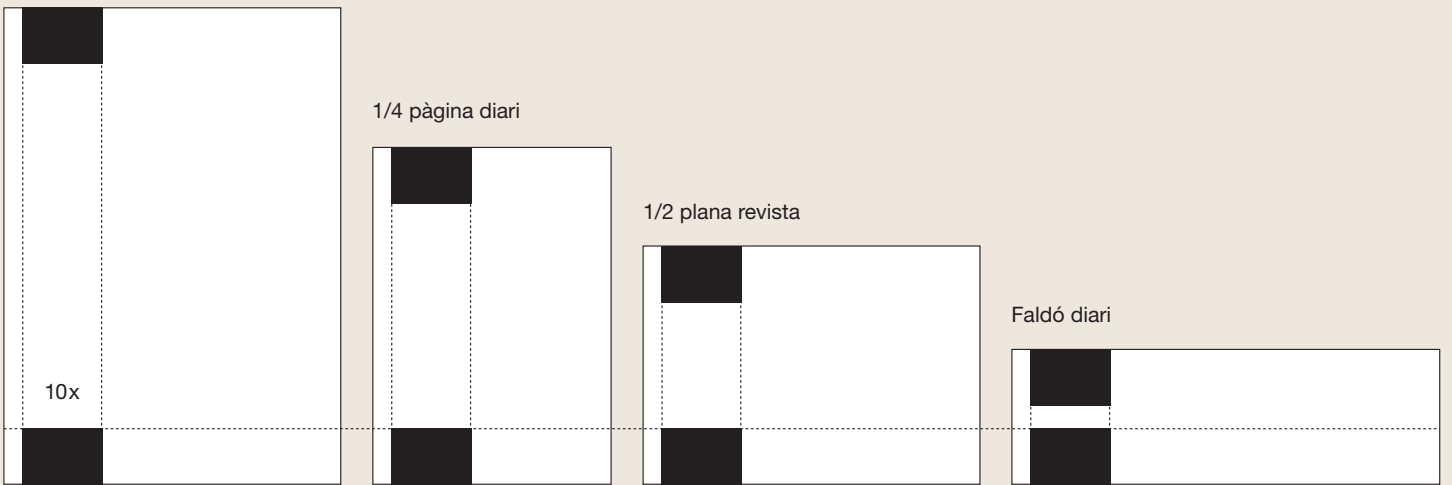
**Portades publicacions. D1**

A4

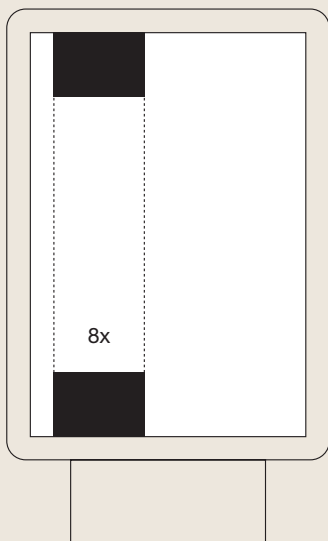


**Anuncis. D1**

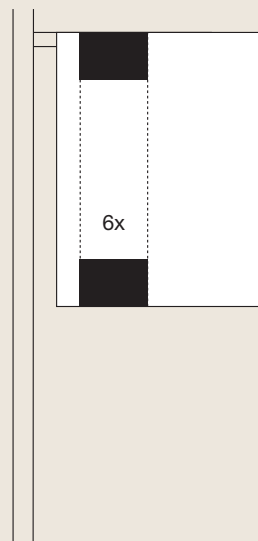
A4 revista



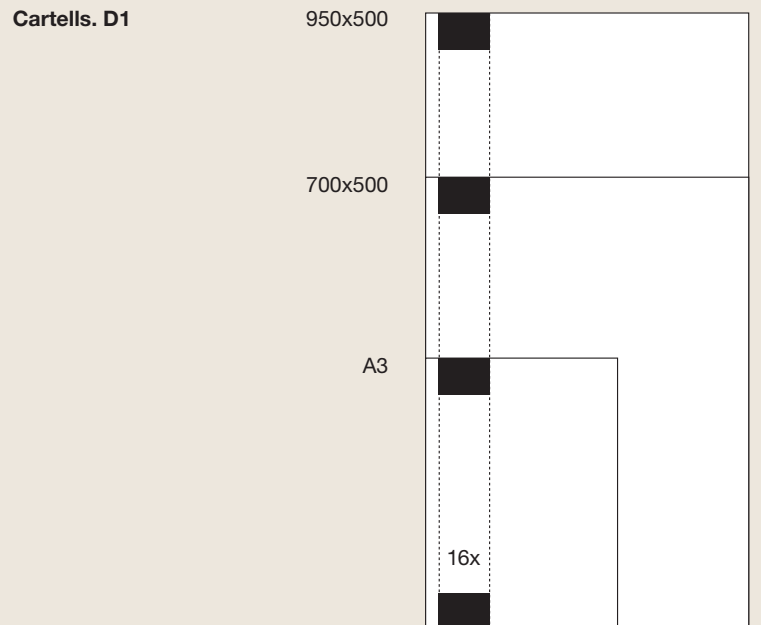
**Opis. D2**



**Banderola. D2**



**Cartells. D1**



**Universitat Autònoma  
de Barcelona**

**Àrea de Comunicació  
i de Promoció**

Edifici A Rectorat  
Campus de la UAB  
08193 Bellaterra  
(Cerdanyola del Vallès)  
Barcelona · Spain  
Tel. +34 93 581 22 99  
Fax +34 93 581 33 00  
<http://info@uab.cat>  
[www.uab.cat](http://www.uab.cat)

Aquest manual ha  
estat dissenyat per l'estudi  
Mètode Graphic Designers.  
Per a qualsevol aclariment  
adreceu-vos a:  
[promocio@uab.cat](mailto:promocio@uab.cat)

**UAB**

Universitat Autònoma  
de Barcelona